

«Исток» — высокая планка качества

Племзавод «Таежный», расположенный в селе Атаманово Сухобузимского района, является одним из ведущих поставщиков свежих молочных и мясных продуктов, хорошо известных красноярцам под маркой «Исток».

Текст: Мария Назарова Фото: архив ИД «Реноме»



Качество продукции предприятия подтверждено множеством наград краевого и всероссийского уровня. Так, на дегустационном конкурсе «Молочный успех — 2015» в Москве молоко «Исток» — «Белое золото» (МДЖ 3,2%), разливаемое в бутылки, завоевало Гран-при, а молоко «Исток» той же жирности в мягких пакетах было отмечено серебряной наградой. Также в прошлом году на конкурсе «Молочная гордость России», проходившем в Угличе, серебряных наград удостоены четыре продукта: сливочное масло «Исток» — «Крестьянское» (МДЖ 72,2%), сметана (20%), творог (2%) и брынза (40%). А на отборочном этапе Межрегионального конкурса «Лучшие товары и услуги Сибири — ГЕММА» в 2015 году молочная продукция племзавода «Таежный» завоевала высшую награду — золотую медаль.

Но, как считают сами специалисты предприятия, намного важнее оценка покупателей, которые охотно приобретают не только отмеченные наградами, но и другие молочные продукты марки

«Исток». Помимо уже названных товаров ассортимент, выпускаемый молочным цехом, включает сливки (10%), кефир (1 и 2,5%), творог (обезжиренный, 2 и 9%), молочно-сливочный йогурт с фруктово-ягодным наполнителем шести видов и сезонный продукт — молочную пастеризованную сыворотку. Товаров каждого наименования производится ровно столько, сколько востребовано покупателями. Анализ потребительского спроса осуществляет логистический центр. Его сотрудники обрабатывают информацию, полученную от представителей торговых сетей и площадок, с которыми сотрудничает предприятие (всего более 500 точек), и формируют общий объем заявок. В комплексе с грамотно выстроенной системой доставки это позволяет обеспечивать покупателей гарантированно свежими молочными продуктами. Тем более что временной фактор играет очень важную роль: на производстве используется только натуральное сырье без применения стабилизаторов, консервантов, сухого молока и красителей, а потому сроки хранения готовых продуктов крайне ограничены.

— Чтобы молочная продукция была действительно качественной и натуральной, необходима серьезная комплексная работа по повышению продуктивности стада, — убежден генеральный директор ООО «Племзавод «Таежный» Александр Губанов. — В настоящее время у нас содержится более 1150 дойных коров, продуктивность которых составляет в среднем 7,02 тыс. литров на каждую фуражную единицу. Ежедневный надой вне зависимости от сезона — без малого 25 тонн. Красноярский тип черно-пестрой породы, с которым мы работаем, — итог многолетних усилий селекционеров

региона, и мы внесли в эту работу весомый вклад. Под постоянным контролем находится и здоровье животных, и рацион, стабильный на протяжении всего года, за счет чего состав молока остается неизменным все зависимости от сезона.

Поддерживать высокую планку качества предприятию удается в том числе благодаря собственной лаборатории, где проверяются физико-химические и органолептические показатели продукции. Также ее безопасность подтверждается через аккредитованные центры края. Товары под маркой «Исток» регулярно занимают ведущие места в рейтингах Красноярского регионального центра стандартизации и метрологии.

В результате многолетней системной работы «Исток» стал узнаваемым брендом на региональном продовольственном рынке, а выпускаемые под этой маркой товары полюбили красноярцам за свои вкусовые свойства и неизменное качество. Этот опыт специалисты племзавода смогут транслироваться на другие молокозаводы региона в рамках деятельности отраслевого союза, который объединит несколько региональных производителей молочной продукции под эгидой ФБУ «Красноярский ЦСМ». По словам Александра Губанова, это позволит участникам так называемого «молочного альянса» обмениваться опытом, отстаивать интересы предприятий агропромышленного комплекса перед краевой властью, а главное — решить проблему обеспечения красноярцев качественной, полезной и безопасной продукцией, которая сегодня стоит достаточно остро. Совместными усилиями участники этого союза смогут противопоставить фальсификату и товарам крупных федеральных сетей натуральные продукты местного производства. **Р**

