

Импортозамещение по-красноярски на примере конкретного предприятия

«Белое золото» земли красноярской

В рамках импортозамещения одной из основных задач власти региона видят создание такой системы взаимоотношений местных сельхозтоваропроизводителей и ритейла, при которой произведенная в крае продукция не только будет широко представлена на полках супермаркетов, но и иметь преимущество перед крупными федеральными поставщиками аналогичной продукции. А между тем, яркие примеры такого взаимодействия в регионе имеются. Племязавод «Таежный» помимо развития собственной сети фирменных павильонов не первый год сотрудничает с торговыми сетями. Его ряженку, йогурты, сметану, молоко можно встретить почти в любом супермаркете и, прежде всего, все это благодаря четко отстроенной системе логистики предприятия.

Без возврата

— На сегодняшний день мы производим без малого 25 тонн молока ежедневно, и все это перерабатываем на нашем молзаводе. Возврата практически нет — не больше 100 литров, а это менее 1 процента. В нашем логистическом центре работает 40 человек. Сотрудники аккумулируют заявки, сводят воедино и направляют на молокозавод, который выпускает продукцию строго по заявке. Заводской рефрижератор «Вольво», ежедневно загружается продукцией и доставляет ее на склад в Красноярске, откуда она развозится по торговым точкам. Это, безусловно затратно, но так мы реализуем продукции гораздо больше, — рассказывает директор племязавода «Таежный» Александр Губанов.

Одними из основных конкурентноспособных качеств продукции «Таеж-



Мария АНАНЬОВА

КОНКРЕТНО

Ежедневно в среднем молокозавод племязавода «Таежный» производит 12 – 15 тонн молока, от 1 до 1,2 тонн кефира и сметаны, 0,6 - йогурта и ряженки, 0,3 - сливок.

ежного» являются ее натуральность, экологичность, вкус и что немаловажно для конечного потребителя — привлекательная и удобная упаковка. Так, например, молоко фасуется не только в полипак, но и в бутылки. Кстати, молоко в бутылках «Белое золото» в прошлом году на Международном дегустационном конкурсе в Москве получило наивысшую награду — гран-при. Точно такое же молоко, но в пакетах заняло второе место и принесло предприятию серебряную медаль. Дипломов и наград за качественные продукты у «Таежного» очень много.

Это и победа во Всероссийском конкурсе «Молочная гордость России» в г. Угличе в 2015 году и золотые медали межрегионального конкурса «Гемма».

Три слагаемых успеха

Племязавод «Таежный» — предприятие полного цикла. Здесь не только перерабатывают молоко, но и получают его от коров, которых кормят кормами, выращенными на собственных. К производству кормов здесь относятся с особой скрупулезностью. Ведь хорошие племенные качества скота — это далеко не все, что необхо-

димо для его высокой продуктивности.

В кормоцехе предприятия установлен смеситель, где готовится питательный «коктейль» из зерна, экструдированного корма с высоким содержанием сахара, витаминных добавок, маслянистого рапса. Готовый сбалансированный комбикорм машина развозит по всем отделениям.

Их на предприятии три — в поселках Исток, Бузим и Большие Пруды. Всего в хозяйстве 1164 дойных коровы, а общее поголовье скота составляет около 3000.

Основное направление деятельности «Таежного» — молочное. Однако, отрасль немислима без сопутствующего производства мяса.

И здесь племязавод также

демонстрирует хозяйский подход. Ни одного килограмма говядины предприятие не реализует в виде разуба. Вся она идет на приготовление полуфабрикатов — пельменей, тефтелей, фрикаделек, вырезки, фарша... В планах предприятия расширение ассортимента полуфабрикатов и начало выпуска колбас.

В чем же залог успешного функционирования предприятия? Александр Губанов считает, в трех важнейших составляющих — строжайшей дисциплине, четком соблюдении технологии и промышленном подходе к производству продукции.

Наталья СОКОЛЬНИКОВА.