

Красноярский АПК

«Исток» — высокое качество продукции

■ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА СТАЛО НАПРЯМУЮ ЗАВИСЕТЬ ОТ ПОТРЕБЛЯЕМЫХ ПРОДУКТОВ. ТО, ЧТО ПОПАДАЕТ В ОРГАНИЗМ, ФОРМИРУЕТ ЕГО НА ДОЛГИЕ ГОДЫ ВПЕРЕД. ПОЭТОМУ ТАК ВАЖНО СЛЕДИТЬ ЗА СОДЕРЖИМЫМ В ОБЫЧНОЙ УПАКОВКЕ С ПРИВЫЧНЫМ НАДПИСЬЮ «КЕФИР» ИЛИ «МОЛОКО».

Компания «Исток» — одна из немногих красноярских производителей молочных продуктов, чье качество подтверждено независимыми экспертами. Достаточно привести результаты исследования кефира Красноярского центра стандартизации и метрологии, которое проходило в апреле этого года. (Подробности об исследовании на стр. 4–5)

Эксперты сошлись во мнении, что наряду с опасными для здоровья, есть в Красноярске и качественные продукты. Кефир торговой марки «Исток» занял почетное второе место, немного уступив кефиру-победителю.

В компании говорят, что такой результат качества складывается из основных факторов: при производстве не используется ГМО, а все сырье производится в экологически чистых условиях в Сухобузимском районе. Любопытно, что в торговых сетях «Каравай» и «Красный яр» практически отсутствует возврат продукции.

Ежедневно «Исток» поставляет на прилавки магазинов Красноярского края около восемнадцати тонн молочной продукции. Больше половины — молоко в тетрапакетах. На молоко в бутылках приходится около 2 тонн. На сметану и йогурты приходится по одной тонне и 500 кг соответственно.

Наблюдение за реализацией показало, что основным спросом продукция пользуется у самых требовательных к качеству покупателей — пенсионеров и молодых мам.

В руководстве компании отмечают, что ряд торговых предприятий выходит с предложением начать реализацию продукции этой торговой маркой на западе и в южных районах Красноярского края.

В «Источе» считают, что вместо тысячи услышанных слов лучше взять и попробовать продукцию компании. Мы согласимся с этим утверждением.

